

Высококачественное цифровое телевидение, высокоскоростной доступ в Интернет – стремительное развитие телекоммуникационных услуг в Харькове набирает обороты. Особое внимание первой столице один из самых известных телекоммуникационных брендов Украины – «ВОЛЯ» – уделяет неспроста. Харьков – город с огромным интеллектуальным потенциалом и хорошими перспективами для роста. И харьковчане готовы к переменам к лучшему. В этом уверен президент компании «ВОЛЯ» Сергей Бойко, который и рассказал о ценах и ценностях, планах и их реализации, конкурентах и особенностях телеком рынка в Харькове.

- Сергей Юлиевич, что самое главное в работе с потребителем? На что ориентируетесь? Если посмотреть на Вашу работу в Киеве, то можно сделать вывод, что авторитет среди населения у «ВОЛИ» есть. С чем идете к харьковчанам?

- С начала мая предприятие ООО «Харьковские телекоммуникационные системы» получило право использовать бренд «ВОЛЯ» для предоставления комплекса современных телекоммуникационных услуг. В планах компании – работы по модернизации телекоммуникационной сети для поддержания высоких качественных услуг и предупреждения прерывания услуг. Еще направление – популяризация услуги доступа к телевизионным программам в цифровом формате.

Рынок любого продукта или услуги не изменяется технологиями. Для потребителя важен конечный продукт. Например, ценность услуги доступа к телевизионным программам – это возможность смотреть тот или иной канал. Вторая потребительская ценность – качество изображения и звука. И третье – это сервис, обслуживание, широта, возможность выбора, сколько программ я себе могу позволить выбрать. Мы повышаем потребительские свойства услуги, улучшаем качество изображения и звука, увеличиваем количество пакетов программ и доступных телеканалов. Это те составляющие, которые ценны для абонента.

- Эти ценности вы не только сохраняете, но и улучшаете их. Отражается ли улучшения качества на цене ваших услуг?

- Буду нескромным. Мы не только обещаем, но и даем высокое качество. Цены у нас очень доступные. Например, давайте «привяжемся» к

«ДОСТУП К ЛУЧШИМ ИСТОЧНИКАМ ИНФОРМАЦИИ – СТИМУЛ ДЛЯ РОСТА ХАРЬКОВА»

какой-то стабильной валюте и вернемся на 2-3 года назад. Тогда стоимость базового телевизионного пакета составляла 5-6 долларов по стране. Сейчас же, давайте приведем в пример Харьков, это 36 грн. в месяц для пакета кабельного аналогового телевидения, включая налог на добавленную стоимость и 45 грн. для цифрового пакета. Это те же 5-6 долларов – наши цены не изменились ни на йоту.

- А готов ли харьковский потребитель принять такую новинку, как цифровое телевидение?

- В сентябре 2002-го года в Киеве была впервые в Украине запущена услуга доступа к программам в новейшем цифровом формате. К 18 аналоговым каналам тогда добавились 7 дополнительных. К концу 2003 года в 2,5-миллионном городе Киеве было 1200 человек, которые пользовались цифровым телевидением. С 2005 по 2007 год количество пользователей превысило 200 тысяч, а сейчас – уже более 425 тысяч, а по всей стране – сейчас намного больше.

Если говорить о Харькове, то сейчас услугу в цифровом формате уже выбрали около 5-6 тысяч абонентов. Во время тестового периода они имели возможность изучить перечень каналов, дополнительные удобства (например, можно читать на экране телевизора программу передач на неделю, можно закрыть канал на «родительский замок», выбрать различные языки). В ходе тестирования мы отработали технические моменты и коммуникацию с абонентами в случае возникновения вопросов абонентов. На наш взгляд, это был очень успешный старт. Сегодня услуга уже предоставляется в полном объеме, с возможностью выбора различных тематических пакетов. Число каналов растет. Люди, которые пользуются цифровым телевидением, дают высокую оценку качеству. У Харькова огромный потенциал и перспективы. Мы уверены, что телекоммуникационные услуги, а именно доступ к лучшим источникам информации, способны стать од-

ним из стимулов для роста города и, в том числе, его инвестиционной привлекательности.

- Если в цифровом телевидении «ВОЛЯ» – пионер и абсолютный лидер, то предоставление Интернет-услуг высококонкурентная сфера. Всегда ли качество выдерживаете и в этом сегменте?

- Мы гарантируем качество, если это вопрос в нашей зоне ответственности. В Харькове мы полностью модернизировали сеть. Городская сеть и ядро сети построены на технологии 10G, и используется разновидность Ethernet – технология FTTH (оптика в дом). В максимальном Интернет-пакете предлагается скорость до 100 Мбит/сек. При этом, естественно, при скачивании информации с различных сайтов стоит всегда учитывать, где они расположены (или говоря техническим языком – где они «хостятся»). Например, очень много украинских сайтов находится на площадке дата-центра «ВОЛЯ». Если абоненты пользуются сайтами, которые расположены у нас на площадке, то они получают максимальную скорость.

- Но в любом случае могут возникать проблемы с предоставлением услуг. Контролируете ли эти процессы не только касаясь Интернета, но и телевидения? Мониторите ли качество услуг?

- Мониторинг осуществляется 24 часа в сутки. У кабельного телевидения критерий качества простой: должно быть изображение и звук 24 часа в сутки. Мы допускаем процент прерываний сигнала в сети, но это от нас не зависит. Есть ретрансляторы, откуда мы забираем сигнал в кабель, а туда информация поступает непосредственно из студии канала. И мы не можем повлиять на те процессы, которые влияют на качество картинки и звука на выходе. А цифровой формат является одним из способов устранения подобных проблем, поскольку позволяет принимать сигнал напрямую из студии, не проходя ретрансляторы. Поэтому потребитель будет видеть у себя на экране то качество, которое вышло из студии телеканала.

Кроме этого, для того, чтобы качество услуги было высоким, мы модернизируем телекоммуникационную сеть, меняем техническое оснащение и устанавливаем новейшее оборудование. Например, район пр. Гагарина, Новые дома, Одесская, Холодная гора и Салтовка полностью прошли модернизацию.

- Вы основательно решили популяризировать среди харьковчан телекоммуникационные услуги «ВОЛЯ». За какое количество потребителей будете бороться?

- По Украине наша компания по различным оценкам имеет около 30%-40% рынка платного телевидения, если говорить о харьковском рынке, то это около 40%. В первой столице много конкурентов, в основном межрегионального и государственного масштаба, которые работают честно. Ведь сейчас на рынке телекоммуникаций сложилась неоднозначная ситуация. В последнее время доля «серого рынка» увеличилась в три раза. То есть многие субъекты предпринимательства, и Харьков в этом не исключение, просто ушли в тень. А делают это разными способами. То ли уклоняясь от уплаты налогов, то ли воровством программ путем неоплаты авторских прав. Да воровать можно и у потребителя, путем не предоставления ему качественных услуг.

В Харькове наш потенциал – это 456 тысяч квартир, которые охватывает наша сеть, тогда как в Харькове 495 тысяч домохозяйств. Потому есть куда стремиться.

- В каких городах вслед за Харьковом появится «ВОЛЯ»?

- Бренд «ВОЛЯ» уже представлен в Севастополе и Симферополе, Полтаве, Львове и Виннице, Донецке, Алчевске и Краматорске. Надеюсь, в ближайшее время, – добавятся Сумы, Запорожье и другие. Право использовать бренд – предприятия получают исходя из динамики изменений и внедрения наших стандартов. В Харькове сработали хорошо!

Светлана Маркова.